

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

100 Years of Haribo

Perioada: 01.09.2020 – 30.11.2020

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale **100 Years of Haribo**, (denumita in continuare "**Campania**") este Rigo Trading HARIBO, cu sediul in R.C.S. Luxembourg B 58.422, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. 1997 2200 509, cod fiscal LU27310351.

Campania **100 Years of Haribo** se desfasoara prin intermediul Agentiei **PGM FACILITATORS S.R.L.**, (denumita in continuare "**Agentia 1**") cu sediul social in Strada Pajistei nr 30, sector 4, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. RO35195002 cod unic de inregistrare J40/13471/2015

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia 2**"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, la inscriere pe website-ul campaniei www.haribo100.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa Strada Pajistei nr 30, Bucuresti.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.haribo100.ro cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, pe website-ul campaniei www.haribo100.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **01 septembrie 2020, ora 00:00 – 30 noiembrie 2020, ora 23:53.**

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** La campanie participa toate produsele comercializate de catre Organizator sub marca « **HARIBO** » pe piata din Romania (sunt eligibile inclusiv achizitiile din mediul online), **in ambalaje de 100 gr. respectiv 200 gr.**
- 4.2** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

- 6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un **Produce Participant** din gama Haribo (conform sectiunii 4) in perioada Campaniei **100 Years of Haribo** si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal sau factura fiscala respectiv factura electronica pentru achizitiile online);
 - c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon sau factura care sa ateste achizitia Produselor Participante prin modalitatea de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;

- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) numere de bon/factura pe zi, respectiv 50 (cincizeci) de bonuri fiscale / facturi fiscale sau electronice pe toata perioada campaniei. Orice alt numar de bon / factura introdus dupa primele 5 (cinci) inregistrari intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- f) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon si adresa de email.
- g) Acelasi numar de bon poate fi transmis o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie online prin completarea **formularului de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.haribo100.ro. Formularul de inscriere se afla in sectiunea „Inscriere / Inregistreaza-te” si contine urmatoarele campuri si bife:

- *Nume*
 - *Prenume*
 - *Localitate*
 - *Varsta*
 - *E-mail*
 - *Numar de telefon mobil*
 - *Nume complet magazin participant*
 - *Nr. bon fiscal / factura fiscala / factura electronica*
 - *Data bon fiscal / factura fiscala / factura electronica*
 - *Bifa: Am luat la cunoștință și sunt de acord cu informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal conform Regulament Campanie.*
- Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Toate campurile mentionate mai sus sunt obligatorii.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**Inscrie**”.

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat la inscrierea prin modalitatile de inscriere indicate la art.6.2.2. Acest Cont va cumula toate numerele de bon / factura transmise de catre participanti prin oricare dintre modalitatile de inscriere, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Pentru fiecare numar de bon / factura in scris inainte de data 01.05.2020, indiferent de cate numere de bon / factura trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj: **Campania 100 Years of Haribo nu a inceput inca. Pastreaza ambalajul promotional si retrimite codul in perioada 01.09.2020 – 30.11.2020. Te asteptam!**
- b. Daca un numar de bon / factura este in scris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Numarul de bon/ factura a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe numere de bon/factura inscrise. Nu uita, pastreaza ambalajul promotional!
- c. Daca un Participant introduce consecutiv 50 (cincizeci) numere de bon/factura, accesul la Campanie ii va fi blocat, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai depasit numarul de inscrieri in cadrul campaniei: 50 (cincizeci)! Conform regulament, contul tau a fost blocat.
- d. Daca un Participant inscrie un numar de bon / factura dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj: **Campania 100 Yeras of Haribo s-a incheiat pe data de 30.11.2020. Te asteptam la urmatoarele campanii!**
- e. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 5+1-lea numar de bon / factura intr-o singura zi calendaristica, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai depasit numarul maxim de inscrieri admise pe zi. Conform regulament puteti inscrie maximum 5 numere de bon/ factura pe zi. Foloseste acest numar de bon/ factura maine si poti castiga unul din premiile Campaniei. Te asteptam!

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Surprise Packs	66	167	11050
2	Family packs – tickets (2 adulti si 2 copiii)	33	277	9129
3	Petrecere aniversara - Goldbear Party	1	21058	21058
TOTAL VALOARE PREMII			41236	

7.2 Valoarea totala a premiilor este de 41.236 LEI, TVA inclus. Valoarea premiilor a fost calculata la cursul valutar BNR*, 1 euro = 4.8349 RON (curs BNR din data 19.08.2020).

7.3 Specificatiile premiilor:

1. Fiecare premiu constand in **Surprise Packs** este format din: 1 punga Haribo Goldbear 250g, 2 pungi Haribo 100g, 1 Plush Bear branded Haribo, 1 breloc de chei, 1 pix branded Haribo
2. Fiecare premiu constand in **Family packs – tickets** este format din cate 4 bilete la un parc tematic, care va fi ales de catre Organizator si asigura accesul pentru 2 adulti si 2 copiii. Biletele sunt nenominale si vor putea fi revendicate in maximum 1 an de la data validarii castigatorului. Premiul acopera doar costul cu accesul in incinta parcului

tematic, alte cheltuieli conexe cum ar fi transportul de la adresa de domiciliu la locatie, etc., sa fie suportate de catre castigatori.

3. **Premiul cel mare constand in Goldbear Party** are urmatoarele caracteristici:
- poate fi revendicat in maximum 1 an de la validarea castigatorului;
 - nu este transferabil altei persoane;
 - Locatia petrecerii poate fi aleasa de catre castigator in limitele bugetului oferit, iar Organizatorul este responsabil de organizarea petrecerii (decoratiuni petrecere, tort aniversar personalizat Haribo, animator, mascota Haribo, produse sampling etc.)

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile se vor acorda lunar prin tragere la sorti.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

8.1. Prima extragere se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de catre Agentia Mediapost Hit Mail, pana pe data de 09.10.2020, in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 22 castigatori ai premiilor ce constau intr-un (1) **Surprise Packs**;
- b. 11 castigatori ai premiilor ce constau intr-un (1) **Family Packs**;
- c. Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator extras.

8.2. A doua extragere se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de catre Agentia Mediapost Hit Mail, pana pe data de 09.11.2020, in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 22 castigatori ai premiilor ce constau intr-un (1) **Surprise Packs**;
- b. 11 castigatori ai premiilor ce constau intr-un (1) **Family Packs**;
- c. Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator extras.

8.3. Cea de a treia extragere se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de catre Agentia Mediapost Hit Mail, pana pe data de 09.12.2020, in prezenta unui notar public. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 22 castigatori ai premiilor ce constau intr-un (1) **Surprise Packs**;
- b. 11 castigatori ai premiilor ce constau intr-un (1) **Family Packs**;
- c. 1 (un) castigator al Marelui premiu ce consta intr-o Petrecere aniversara - **Goldbear Party**.
- d. Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator extras.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 (trei) zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
- 1.** In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, nr de telefon si adresa de livrare.
 - b. Trimita urmatoarele documente: copia/poza documentului care face dovada de achizitie insemnand prin acesta: bonului fiscal, factura fiscala sau factura electronica (pentru achitiile online) a carui numar a fost extras castigator si copie dupa actul de identitate / CI (pentru premiile cu valoare mai mare de 600 LEI), in termen de 3 zile. Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator / Agentie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat. Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.
 - 2.** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia/poza bonului fiscal extras castigator si copie CI (pentru premiile cu valoare mai mare de 600 LEI), in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.haribo100.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii acestora.
- 9.9 Premiile constand in **Surprise Packs** (contine: 1 punga Haribo Goldbear 250g, 2 pungi Haribo 100g, 1 Plush Bear branded Haribo, 1 breloc de chei, 1 pix branded Haribo), vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.haribo100.ro.
- 9.10 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 (doua) ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

- 9.12** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 9.13** Premiu constand in **Family packs – tickets** (contine 4 bilete la un parc tematic, care va fi ales de catre Organizator si asigura accesul in incinta parcului pentru 2 adulti si 2 copii) va putea fi revendicat de catre castigatori in maximum 1 (un) an de la data validarii acestora. Castigatorii vor fi anuntati cu privire la Parcul Tematic ales de catre Organizator in maximum 30 de zile de la data finalizarii campaniei dar nu mai tarziu de 30.12.2020. Biletele vor fi transmise in format electronic la adresa de email comunicata de catre castigator, in momentul validarii impreuna cu un proces verbal de predare-primire pe care castigatorii vor trebui sa-l semneze si sa returneze o copie completata si semnata prin intermediul unui link securizat ce va fi transmis la momentul validarii de catre castigator.
- 9.14** **Premiul cel mare constand in Goldbear Party** va putea fi revendicat de catre castigator in maximum 1 an de zile de la data validarii, conform articolului 7.3 la prezentul regulament. Castigatorul poate opta pentru data si locatia unde va avea loc petrecerea, in limitele bugetului oferit, organizarea efectiva a petrecerii (decoratiuni petrecere, tort aniversar personalizat Haribo, animator, mascota Haribo, produse sampling etc.) fiind in responsabilitatea exclusiva a Organizatorului.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ SMS-urile/apelurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil si numar bon fiscal valid);
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa

si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0724.260.094, prin email la adresa ionut@pgm.agency, pana la data de 15.11.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "100 Yeras Of Haribo."

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Rigo Trading HARIBO, cu sediul in R.C.S. Luxembourg B 58.422, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. 1997 2200 509, cod fiscal LU27310351, denumita in continuare "**Operatorul**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Rigo Trading HARIBO, persoana de contact: Mareike Temmen, adresa: R.C.S. Luxembourg B 58.422, telefon: +352 661 855 703, email: mareike.temmen@haribo.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- i. Nume
- ii. Prenume
- iii. Localitate
- iv. Varsta
- v. E-mail
- vi. Numar de telefon

Pentru castigatori:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) E-mail
- (iv) Numar de telefon
- (v) Adresa de livrare
- (vi) CNP / Copie CI (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale doar pentru premiile cu valoare peste 600 RON)

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i. Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii. Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii. Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei 100 Years of Haribo. CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului: PGM FACILITATORS S.R.L cu sediul social in Strada Pajistei nr 30, sector 4, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. RO35195002, Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, notarului public, curierilor implicati in livrarea premiilor catre castigatori, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 15.10.2020.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu

respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon +352 661 855 703, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa R.C.S. Luxembourg B 58.422, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: mareike.temmen@haribo.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterase/distruge de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.